

香港童軍總會

短／中／長期策略計劃（2019-2029）

短期策略目標 (2019-2022)

1. 拓展童軍運動

指標：2021 年 12 月 31 日之青少年成員人數需要較 2017 年有不少於 20% 的增長。

策略方向	執行策略
1.1 加強保留青少年成員	1.1.1 繼續提供有吸引力、歡愉、教育性及進度性的青少年相關項目和活動
	1.1.2 支援學校旅配對公開旅團，以減少適齡童軍之流失，並把握時機（例如：開學前、期終前）向學校旅派發公開旅資料
	1.1.3 繼續推行學校旅支援計劃
	1.1.4 鼓勵青少年成員晉升緊接之支部以保留成員
	1.1.5 利用接龍方式為適齡成員提供轉介及配對適合的旅團或支部
	1.1.6 鼓勵旅團增加支部，或與其他旅團組成「伙伴旅團」，以便為適齡成員轉介至其他公開旅升團
	1.1.7 邀請主辦單位或學校負責人參與年度分享活動，讓彼此分享成果及改善不足之處
	1.1.8 推行青少年成員資訊系統
1.2 加強青少年成員的優質培訓	1.2.1 跟進海童軍／空童軍發展專責小組報告，構思未來路向及策略執行
	1.2.2 豐富青少年成員領導才訓練及解決問題之技能
	1.2.3 培育青少年成員團隊技能，全人發展及建立積極的人生態度、信仰、使命及價值觀
	1.2.4 提供青少年成員多元化活動，達至全面學習經歷，個別成員可向專項深造學習，並藉所學之不同技能服務社會
	1.2.5 鼓勵及協助青少年成員獲取會內／會外的其他成就和學術／專業／就業資歷
	1.2.6 繼續為不同學習需要的青少年提供足夠的支援和配套，以協助他們獲取新知識
	1.2.7 提供機會予青少年成員／年青領袖出席或參與本會各主要委員會
	1.2.8 明白現今青少年的需要及興趣，以設計富吸引力的訓練和活動
	1.2.9 檢視及改善訓練方法及質素
	1.2.10 回應第 26 屆亞太區童軍會議(2018 年 10 月)的決議，加強推行 30 歲以下青年人參與決策
	1.2.11 回應世界童軍組織於 2014 年 4 月的呼籲，加強與香港青年獎勵計劃的合作，鼓勵本會青少年成員透過童軍訓練／活動同步獲取兩個青少年組織的獎勵

策略方向	執行策略
1.3 增加童軍成員	1.3.1 回應第 40 屆世界童軍會議（2014 年 8 月）的決議，支持 2023 年世界童軍青少年成員人數達到 1 億之抱負
	1.3.2 跟進《拓展及保留成員策略小組》報告和建議，達成本會青少年成員人數由 2016 年至 2023 年增長 30% 的指標
	1.3.3 於大專院校推動童軍運動，擴闊成年領袖資源
	1.3.4 繼續開辦南亞裔童軍旅團
	1.3.5 加強與志願機構合作，發展旗下單位開辦旅團
	1.3.6 加強與辦學團體及學校之溝通和聯絡
	1.3.7 聯絡未有童軍旅的團體／機構
	1.3.8 招募已離開童軍運動之前童軍成員
	1.3.9 舉辦招募活動／講座
	1.3.10 加強對外界宣傳童軍運動及形象
	1.3.11 關注本地其他青少年制服團隊的發展
1.4 加強傳承工作	1.4.1 串連不同方位及層面，加強年青成員參與童軍事務，提供培訓，以達至薪火相傳的效益
	1.4.2 發掘有潛質的人才，培養成接班人，避免斷層
1.5 增加場地和設施	1.5.1 協助公開旅尋找合適之集會場地，可嘗試向學校及社區申請地方
	1.5.2 提供足夠之場地和設施予成員
	1.5.3 增強各中心／營地的服務及競爭力
1.6 改善學校旅團缺乏領袖之情況	1.6.1 積極了解相關學校之情況，以協助其解決招募領袖之困難
	1.6.2 邀請舊生參與，在區職員的協助下擔任領袖及了解學校旅團現況
	1.6.3 邀請學校老師加入，成為領袖，由區或相熟旅團提供援助
1.7 加強維繫退役／曾參加童軍人士	1.7.1 聯絡曾在香港參加童軍活動或退役童軍之人士，繼續傳承童軍精神及服務社羣
1.8 保持財政穩健	1.8.1 確保本會總部、各地域及區財政合規
	1.8.2 增加會務委員
	1.8.3 確保量入為出

2. 提升童軍形象

指標：總會／地域每年共舉辦不少於 10 次推廣童軍運動的公開活動，而每次參與人數不少於 1,000 人，以提升童軍形象，使本會每年繼續成為香港最多青少年參與的志願團體。

策略方向	執行策略
2.1 加強本會之良好形象	2.1.1 繼續培育青少年成為積極參與的良好公民
	2.1.2 致力保持本會成為香港最多青少年參與的制服團體
	2.1.3 推廣及宣傳童軍運動的正面訊息
	2.1.4 善用電子平台推廣本會形象
	2.1.5 鼓勵成員積極參與大型社區活動和服務，加強公眾對本會的認識
	2.1.6 加強與傳媒的溝通
	2.1.7 確保《香港童軍月刊》準時出版，避免過時資訊
2.2 與相關之本地青少年制服團隊合作	2.2.1 積極參與及主動推動青少年制服團隊活動
	2.2.2 經常互聯互通，加強交流
2.3 鼓勵各成員有良好形象及禮儀	2.3.1 提示各成員依照本會《儀容與制服手冊》的指引穿著整齊制服
	2.3.2 經常提點良好形象及禮儀
	2.3.3 訓練成員應有的態度
	2.3.4 強調成年成員以身作則
2.4 維持良好行為／操守	2.4.1 繼續堅持各成員應有良好行為和操守
2.5 推廣本會於 2021 年成立 110 周年紀念	2.5.1 於 2020 年前成立專責小組跟進宣傳，推廣及慶祝本會於 2021 年成立 110 周年紀念

3. 支援前線領袖

指標：領袖訓練課程／政策／書刊必須每 5 年作出檢視及更新；而區會每年必須探訪其區內旅團不少於一次，並匯報旅團需要跟進之處，適時提供支援予前線領袖。

策略方向	執行策略
3.1 加強前線領袖的優質培訓	3.1.1 確保義務領袖在童軍運動中，達至其工作目標和預期表現
	3.1.2 改善及增加訓練設施
	3.1.3 提升領袖會內／會外的學術及專業資歷
	3.1.4 提供專業的木章及技能訓練，以支援領袖執行具質素的工作
	3.1.5 加強支援專業領袖
	3.1.6 檢定及更新訓練班課程內容和政策，與時並進
	3.1.7 鼓勵各級領袖參與本地和海外童軍組織／青少年團體訓練班、工作坊和研討會
	3.1.8 透過面談了解領袖能力的強弱程度及提供適時協助
3.2 編印訓練手冊	3.2.1 提供領袖所需之訓練／集會手冊
	3.2.2 提供與集會程序和內容相關的參考資料
	3.2.3 設立相關訓練手冊網上資料庫，方便前線領袖使用
	3.2.4 推廣網上學習及訓練
3.3 提升領袖素質	3.3.1 定期檢視領袖的素質發展，鼓勵領袖於完成木章後，繼續持續進修、訓練及發展，終身學習
	3.3.2 強化領袖自我提昇的心志，鼓勵考取專項技能教練員的資格
	3.3.3 提供資源予領袖
	3.3.4 培養及提升領袖工作表現及個人操守
	3.3.5 有系統地記錄成功個案，讓未來領袖作參考例子
3.4 關注區會／旅團情況	3.4.1 強化區會與旅團之良好關係
	3.4.2 加強區會／旅團探訪
	3.4.3 善用科技減輕旅團的行政工作，讓前線領袖主力發展於領導及訓練層面
	3.4.4 利用社交媒體／即時通訊軟件平台加強旅團間的溝通和互助
	3.4.5 加強地域／區會與旅長及主辦單位負責人的溝通
	3.4.6 定期召開支部領袖會議

4. 加強會內溝通

指標：總會、地域／區每年舉辦不少於一次退修會／研討會，加強溝通及了解需要改善之處，制定未來的執行策略。

策略方向	執行策略
4.1 加強與前線領袖／青少年成員溝通及歸屬感	4.1.1 加強整合各成員溝通策略和途徑
	4.1.2 定期每年舉辦總會／地域／區退修會／座談會／聯誼聚會以加強溝通及了解
	4.1.3 確保以人為本的服務態度
	4.1.4 增強各成員之歸屬感
	4.1.5 加強成員資訊系統之功效
	4.1.6 定時探訪前線單位
4.2 促進良好機構管治和領導	4.2.1 檢討各級成年成員的職責，人才管理和接任政策
	4.2.2 加強本會之整體組織，問責及監督能力
	4.2.3 提高本會透明度及效率
	4.2.4 舉辦相關培訓課程
	4.2.5 廣納及尊重意見
	4.2.6 考慮於 2020 年前成立專責小組，以檢視本會整體組織結構（包括義務和專業單位）
4.3 加強危機意識和管理	4.3.1 加強整個團隊傳承童軍運動的信念，同步觀察及跟進外在客觀環境
	4.3.2 緊貼不同的危機訊息
	4.3.3 增強風險管理，激發思考和加強競爭力
	4.3.4 檢視減低風險的策略和危機匯報架構
	4.3.5 保障機密／個人資料不外洩
	4.3.6 經常提示成員遵守各項規條和指引
	4.3.7 舉辦相關工作坊

5. 為社區作貢獻

指標：總會每年推行不少於一次不少於 3,000 人的全港性社區服務活動；本會成員透過童軍多元化活動學習不同技能，回饋社會，以達到全年義工服務總時數不少於 400 萬小時。

策略方向	執行策略
5.1 增強義務社區服務	5.1.1 加強相關教育及支援工作，包括推行每年一次的本會社區服務活動
	5.1.2 鼓勵成員定期參與和籌劃關懷社區服務，建議每位成員每年參與最少 30 小時的社會服務
	5.1.3 加強有系統的義工服務
	5.1.4 提升與社區組織／相關政府部門的溝通，聯絡、參與和合作活動
	5.1.5 加強青少年珍惜自然環境的信念，由童軍成員以身作側，加強對「不留痕」的支持和推廣有關原則
	5.1.6 加強長者服務
	5.1.7 鼓勵各單位成立社區服務隊
5.2 於日間有效地使用各區會總部	5.2.1 回應社區及前線成員之需要
	5.2.2 開放予青少年成員為自修室
	5.2.3 提供予弱勢社羣兒童作補習室之用

中期策略目標 (2022-2024)

1. 拓展童軍運動

策略方向	執行策略
1.1 加強保留本會成員	1.1.1 檢視拓展及保留本會成員執行策略成效
	1.1.2 檢視支部發展情況
1.2 加強青少年成員的優質培訓	1.2.1 檢視青少年成員的優質培訓成效
1.3 增加本會成員	1.3.1 檢視增加本會成員成效
	1.3.2 檢視人數增長指標及在有需要時作出修訂
	1.3.3 加強將童軍運動帶進大專院校／社區
	1.3.4 跟進世界童軍會議之決議，支持 2023 年世界童軍青少年成員人數達到 1 億之抱負
1.4 檢視及加強本會各物業和設施之發展	1.4.1 持續發展本會各中心和營地，以增強服務及競爭力

2. 提升童軍形象

策略方向	執行策略
2.1 加強本會之良好形象	2.1.1 檢視本會之形象
2.2 與相關之本地青少年制服團隊合作	2.2.1 繼續主動推動及帶領本地青少年制服團隊活動
2.3 宣傳本會 2021 年 110 周年誌慶成果	2.3.1 舉辦相關活動

3. 支援前線領袖

策略方向	執行策略
3.1 加強前線領袖的優質培訓	3.1.1 檢視前線領袖的培訓成效
3.2 編印相關訓練手冊	3.2.1 繼續提供領袖所需之訓練／集會手冊
3.3 提升領袖質素	3.3.1 繼續加強領袖之質素訓練

4. 加強會內溝通

策略方向	執行策略
4.1 加強與前線領袖／青少年成員溝通及增強歸屬感	4.1.1 檢視成員溝通成效
	4.1.2 繼續定期每年舉辦總會／地域／區退修會／座談會
4.2 促進良好機構管治和領導	4.2.1 繼續推行良好機構管治政策
4.3 加強危機意識和管理	4.3.1 加強減低風險的策略

5. 為社區作貢獻

策略方向	執行策略
5.1 增強社區服務	5.1.1 檢視社區服務成效
	5.1.2 推動本會救護服務隊以協助政府部門執行緊急救護服務

長期策略目標（2024-2029）

1. 拓展童軍運動

策略方向	執行策略
1.1 繼續保留及招募童軍成員	1.1.1 加強成員對「傳承」的意識和信念

2. 提升童軍形象

策略方向	執行策略
2.1 宣傳本會之成果	2.1.1 舉辦相關活動

3. 支援前線領袖

策略方向	執行策略
3.1 繼續有效地提供支援予成年領袖	3.1.1 加強成年領袖質素和歸屬感，保留他們持續於本會服務，傳承童軍運動

4. 加強會內溝通

策略方向	執行策略
4.1 推動及加強各層面之溝通	4.1.1 檢視相關策略之成效

5. 為社區作貢獻

策略方向	執行策略
5.1 繼續推廣志願服務他人的理念	5.1.1 擴闊本會服務之層面